

Doktorlar İçin

Sosyal Medyada Duygusal Bağ
Kurmanın 10 Adımı



Empatiden Teşekküre: Güvenin Yol Haritası



1. Empatiyi Ön Plana Çıkarın

Hastaların yaşadığı kaygıları anlayarak onlara güven veren bir dil kullanın.

2. Hikâye Anlatın

Anonim hasta hikâyeleri veya kişisel deneyimlerinle anlatım yapın. Hikâyeler, bilgilendirici içerikten daha kalıcıdır.

3. Samimi Bir Dil Kullanın

Aşırı resmi olmaktan kaçının. Anlaşılır, sıcak ve insancıl bir üslup tercih edin.

4. Görselle Destekleyin

Fotoğraf, çizim veya kısa videolar duyguyu çok daha güçlü aktarır.

5. Kendi Sesinizle Konuşun

Videolarda doğal olun, fazla kurgu yerine içtenlik ön plana çıksın.

6. Teşekkür Edin

Yorum yapanlara, öneri sunanlara veya sorular soranlara teşekkür ederek değerli hissettirin.

Duygusal Bağın Son Adımları



- Unutmayın: küçük ayrıntılar büyük güven yaratır

• Katılımı Artırın

7. Soru Sorun

Takipçilerinize soru sorarak onları konuşmanın parçası yapın. Katılım, duygusal bağın en güçlü yoludur.

8. Küçük Anları Paylaşın

Klinik dışındaki küçük anlar (ör. bir kitap önerisi, kahve molası) sizi daha insancıl gösterir.

• Güveni Kalıcı Kılın

9. İyileştiren Yönünüzü Vurgulayın

Sadece tedavi eden değil, moral veren, umut aşılayan bir kimlik sergileyin.

10. Süreklilik Sağlayın

Duygusal bağ, tek bir paylaşımda kurulmaz. Düzenli ve devamlı içeriklerle güveni kalıcı hale getirin.

Son Söz

Unutmayın: İnsanlar doktor seçerken sadece uzmanlığa değil, güven duygusuna yatırım yapar.

Bizimle iletişime geçin;
İhtiyaçlarınıza en uygun
çözümü birlikte
belirleyelim

 **mediara**
Ajans

yeni neslin
ajansı



info@mediaraajans.com



mediaraajans.com

